

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

**Юань Бовэнь**

**Лид и хэдлайн в структуре журналистского текста  
(на материале газеты «Нью-Йорк Таймс» )**

**Дипломная работа**

**Научный руководитель:**

**ст. преподаватель**

**Зданович Владимир Александрович**

**Допущена к защите**

**«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.**

**Зав.кафедрой зарубежной журналистики и литературы**

**доктор филологических наук, профессор Дасаева Татьяна Николаевна**

**МИНСК, 2015**

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 56 стр., 1 рис., 26 лит. ист.

Ключевые слова: АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ МЕДИАДИСКУРС (ГАЗЕТНЫЙ ЖАНР), АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ МЕДИАТЕКСТ (ГАЗЕТНЫЙ ТЕКСТ), ЗАГОЛОВОК, ВВОДНЫЙ АБЗАЦ (ЛИД).

**Цель** данной работы – изучить лид и хэдлиин в структуре журналистского текста (на материале газеты «Нью-Йорк Таймс»).

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) привести общую характеристику современного англоязычного медиадискурса \ газетного жанра,
- 2) привести общую лингвистическую характеристику англоязычного медиатекста \ газетного текста,
- 3) охарактеризовать лингвистические особенности заголовка (лексические, морфологические, синтаксические),
- 4) охарактеризовать лингвистические особенности вводного абзаца (лексические, синтаксические).

**Объект исследования** – журналистский (медиа-, газетный) текст.

**Предмет исследования** - лид (the lead) и хэдлиин (the headline).

**Материал исследования** – он-лайн версия газеты The New York Times.

**Методы исследования:** описательный, системный, контент-анализ.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

## **Abstract**

Degree work: 56p., 1 pic., 26 lit. sources

Keywords: ENGLISH MEDIA DISCOURSE (NEWSPAPER GENRE), ENGLISH MEDIA TEXT (NEWSPAPER TEXT), HEADLINE, LEAD.

**The purpose** of the given work is to study lead and headline in journalistic text structure (at the example of the newspaper «The New York Times»).

It is necessary to solve the following **problems**:

- 1) to give a general characteristic of the modern English media discourse \ newspaper genre,
- 2) to give a general linguistic characteristic of the English media text \ the newspaper text,
- 3) to characterise linguistic features of the headline (lexical, morphological, syntactic),
- 4) to characterise linguistic features of the lead (lexical, syntactic).

**Object of research** - journalistic (media-, newspaper) text.

**Subject of research** - the lead and the headline.

**Research material** – on-line version of the newspaper “The New York Times”.

**Research methods**: descriptive, systematic, content-analysis.

**Work structure.** Work consists of introduction, two chapters, conclusion, list of literary sources.

## 总结

学位工作：56页，1件，26来源

关键词：英语媒体话语（本报流派），英文媒体文本（本报文），标题，铅。

给定工作的目的是研究铅和头条新闻文本结构（在报纸《纽约时报》的例子）。

**有必要解决以下问题：**

- 1) 给现代英国媒体话语\本报体裁的一般特性，
- 2) 给英国媒体的文字\该报文的一般语言特征，
- 3) 来表征的标题（词汇，形态，句法）的语言特征，
- 4) 来表征的铅（词法，句法）语言特征。

**的研究对象：** 新闻（媒体 - ，报纸）的文本。

**研究课题：** 铅和标题。

**研究材料：** 上线版本的报纸“纽约时报”。

**研究方法：** 描述性的，系统性的，内容分析。

**工作架构：** 工作内容包括介绍，两章，总之，文学源列表中。